

Presenta:

# CPIM

**CERTIFIED PLANNING AND INVENTORY MANAGEMENT**

- Material de estudio detallado con ejemplos prácticos
  - Presentaciones de audio con alertas CPIM
  - Sesiones de acompañamiento vía ZOOM
  - 2150 preguntas de práctica para examen
- Aproximadamente el (85% - 90%) de nuestros
  - Estudiantes aprueban el examen

Porqué confiar en  ?

- Más de 3000 participantes (CPSM & CPIM)
- 300 Corporaciones Globales/Institutos y universidades como:



Para más detalles, contactar a: **Pat Woods** [214-301-0543](tel:214-301-0543)/[patwoods@supplychaineducation.com](mailto:patwoods@supplychaineducation.com)



## ¿Por qué buscar esta certificación?

**"Según ASCM, las personas certificadas por APICS ganan un 27% más que aquellas que no tienen una certificación."**

"La pandemia causó un cambio importante en la demanda del consumidor y puso de manifiesto las vulnerabilidades de la cadena de suministro. Esto hace que la planificación sea más importante que nunca, y el programa CPIM brinda las herramientas y habilidades necesarias para abordar estos desafíos. Obtener la certificación APICS CPIM demuestra el dominio de las operaciones internas de una organización y una comprensión profunda de la gestión de materiales, la planificación maestra, la previsión, la planificación de la producción y cómo se aplica en toda la cadena de suministro extendida. APICS, que ahora forma parte de la organización ASCM ([www.ascm.org](http://www.ascm.org)), ofrece su credencial CPIM - Certified In Planning\* and Inventory Management a los profesionales de la cadena de suministro (SCM). Desde 1973, más de 100,000 profesionales de SCM han recibido esta designación y es reconocida en todo el mundo como el criterio de medición de competencia profesional en fabricación y control.

\*En 2021, este programa se modificó para reflejar la cadena de suministro actual de extremo a extremo y, aunque el acrónimo de la credencial sigue siendo el mismo, cambiar la "P" en CPIM de Producción a Planificación representa mejor el contenido y el tema."

## ¿De qué se compone el CPIM?

**EXAMEN: 8 áreas, 150 preguntas de opción múltiple, 3.5 horas.**

- Supply Chains and Strategy
- Sales and Operations Planning
- Demand
- Supply
- Detailed Schedules
- Inventory
- Distribution
- Quality, Technology, Continuous Improvement

**Lo necesario para obtener el CPSM es aprobar el examen, y para mantener el CPSM se requiere obtener 75 CEHs (horas de educación continua) cada 5 años.**

Para más detalles, contactar a: **Pat Woods** [214-301-0543](tel:214-301-0543)/[patwoods@supplychaineducation.com](mailto:patwoods@supplychaineducation.com)

1	2	3	4	5	6
Revisar de forma detallada de los materiales de estudio	Escuchar Presentaciones de audio con diapositivas.	Hacer exámenes de práctica.	Completar DADDs, IQs SETs	Participar en las sesiones de Zoom en Vivo.	Hacer examen de simulación

Nota: completarás estos pasos para cada módulo y luego realizarás el examen externo, que ahora se ofrece en línea a través de Pearson Vue Testing Centers.

### Conoce a tu tutor:

**Patrick S. Woods, CPSM, CPSD, C.P.M., CPIM**



Durante los últimos 30 años, Patrick S. Woods ha tenido la fenomenal oportunidad de trabajar con más de 300 corporaciones en los Estados Unidos, Medio Oriente, África, Rusia, Asia, Países Bajos, Turquía y América Central en diversas facetas de la gestión de la cadena de suministro (SCM), incluidas las certificaciones de capacitación y soluciones de consultoría. Patrick es el expresidente de ISM Dallas (uno de los capítulos más grandes de los Estados Unidos) y bajo su liderazgo, esta organización ganó el Premio a la Excelencia Afiliada.

Patrick es un exprofesor adjunto de la Universidad de North Texas especializado en logística, marketing y transporte. Ahora está trabajando con la Universidad Estatal de Missouri para ofrecer Masterclasses oportunas a nivel mundial en su nombre. Su experiencia incluye un amplio conocimiento de ERP, gestión de inventarios, adquisiciones internacionales y liderazgo de equipos multifuncionales, incluidos compradores y profesionales de ingeniería/SCM. Ha implementado, enseñado y logrado resultados para dos empresas Fortune 100 utilizando las metodologías estratégicas de adquisición de la Universidad Estatal de Michigan y A.T. Kearney.

Patrick ha acuñado el término "EDUTAINMENT", donde combina puntos educativos clave de las mejores prácticas de la industria con un sentido del humor sutil. Los participantes aprenden conceptos que pueden aplicar rápidamente al día siguiente después de la capacitación, ¡pero se divierten haciéndolo! ¡Ven y descúbrelo por ti mismo y únete a él para esta emocionante Revisión de CPSM! Para concluir, Patrick estaba en la modalidad de e-learning, virtual en vivo, antes de que fuera popular. Lanzó su primera versión de programas de capacitación en línea hace más de 20 años y, como se mencionó anteriormente, aproximadamente 3,000 profesionales de SM/SCM se han beneficiado de sus capacitaciones. Patrick cree firmemente que un gran desafío/resultado en los programas de revisión es convertirte en un buen estratega/resolvedor de preguntas de examen. Es por eso que sus programas dedican una gran cantidad de tiempo a las metodologías para tomar exámenes.

Para más detalles contactar a: **Pat Woods** [214-301-0543](tel:214-301-0543)/[patwoods@supplychaineducation.com](mailto:patwoods@supplychaineducation.com)



Este es un ejemplo de una de las **2150** preguntas del examen de simulación que tenemos disponibles.

**La función MÁS importante de un sistema de medición de desempeño efectivo es:**

- A) Comunicación.**
- B) Evaluación.**
- C) Gestión de inventario.**
- D) Productividad Total de Factores.**



¿Qué nos  
están  
preguntando  
realmente?

La función **MÁS** importante de  
un sistema de medición de  
desempeño efectivo es:

Este estilo de pregunta  
presenta la palabra clave:  
**"MÁS"**, lo que significa que una  
opción debería destacarse.



En la mayoría de los casos, puedes llegar a la respuesta mediante el **proceso de eliminación.**

- A) Comunicación.**
- B) Evaluación.**
- C) Gestión de inventario.**
- D) Productividad Total de Factores.**

Aunque todas las opciones anteriores son importantes, ¿cuál se destaca? ¿No es entender las necesidades del cliente y esto debe comunicarse en toda la organización? - A.